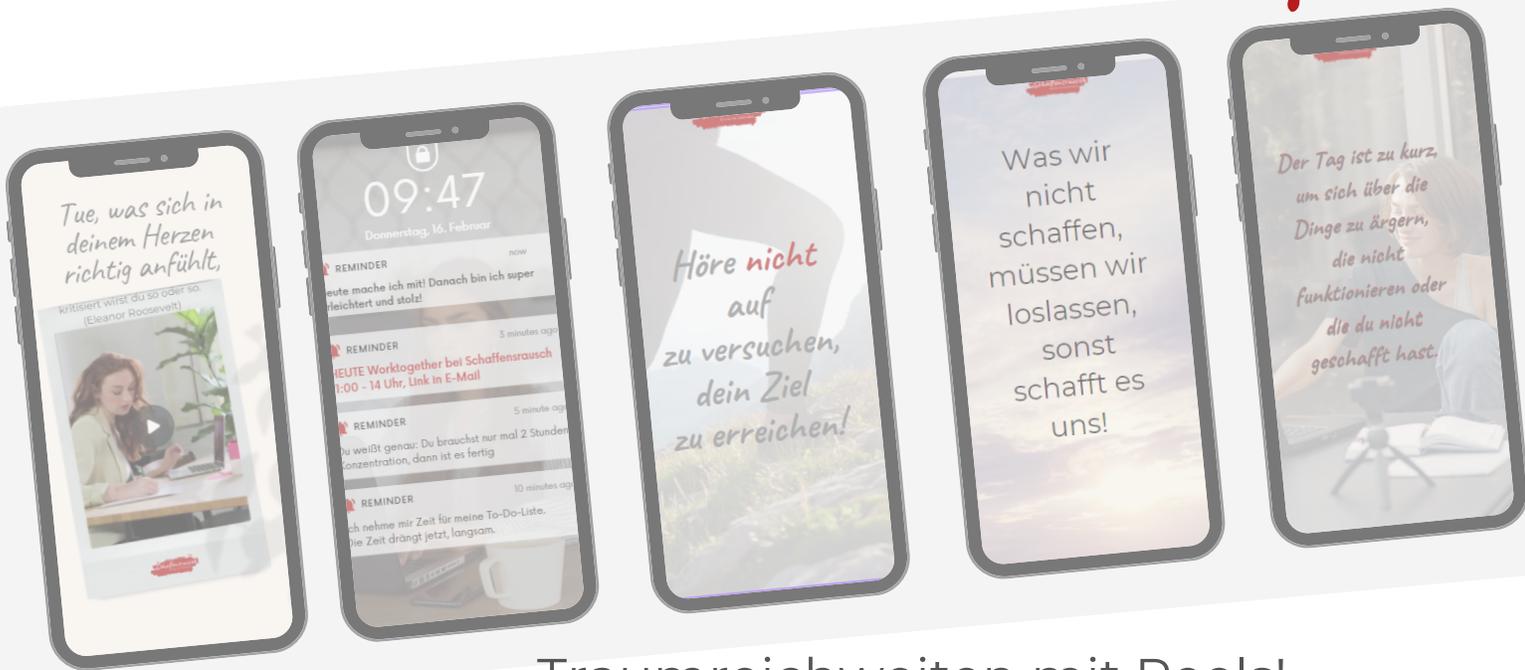


Reel-Rausch Workshop



Traumreichweiten mit Reels!
Workshop Business-Reels für Einsteiger

Workbook zum Workshop

Willkommen!



Wie kann ich mit nur rd. 300 Followern auf meiner Facebook Business Seite eine Reichweite von teilweise über 10.000 haben? Das kann doch nur mit bezahlter Werbung gehen!

Nein, mit Reels!

Und nein, ich tanze dafür nicht albern vor der Kamera!

Wie kann das sein?

Reels sind einfach super beliebt und die Plattformen preisen diese Art Videos als die zukünftige Art des Contents an. Daher belohnen sie Reels mit großer Reichweite.

Und, das musst du zugeben, Reels haben einen gewissen Sucht-Faktor und werden daher sehr gerne konsumiert.

Deine Chance liegt nun darin, ebenso Reels für dein Business zu nutzen. Allerdings auf eine Art und Weise, wie es für dich angenehm ist, also auch, ohne, dass du selbst vor die Kamera musst.

Wie das genau funktioniert, erfährst du in meinem Workshop. Ich freue mich, dass du dabei bist.

Lass uns starten.

Nora Scheffler

schaffensrausch-jetzt.de

info@schaffensrausch-jetzt.de

Chancen und Ziele von Reels



Zuallererst: Was sind denn Reels?

Mit Reels meine ich alle Kurzvideos von **max. 60 Sekunden** Länge im **Hochformat**. Bei Facebook und Instagram werden sie Reels genannt. Bei YouTube sind es Shorts. Bei TikTok einfach TikTok? Also, wenn ich von Reels spreche, meine ich alle diese Kurzvideos.

Deine **große Chance** mit den **Reels** ist, dass du **deine Reichweite** auf deinen Kanälen ganz dramatisch erhöhen kannst! Dadurch ziehst du **mehr Follower** an, die dir dann auf deinem Kanal folgen. Und mit deinem normalen Content hast du dann die Chance, diese Follower **in deinen Newsletter zu bekommen**. Und schließlich kannst du deinen Abonnenten dann **deine Angebote unterbreiten**.

Warum klappt das mit Reels aber nicht mit deinem normalen Content?

Reels sind grundsätzlich **öffentlich** und werden jedem, den dein Thema interessiert, angezeigt.

Deine **normalen Inhalte** hingegen, werden **nur etwa 4 - 10 %(!) deiner Follower** angezeigt.

Dein **Ziel**, warum du mit Reels jetzt startest ist also, **mehr Follower** zu finden, die dir zunächst auf deinem **Kanal** folgen.

Von dort dann dir auf die **Website** und / oder in deinen **Newsletter** kommen.

Und in deinem Newsletter kannst du dann ganz entspannt deine **Verkaufsangebote** an deine Leser machen.

Über diesen Weg machst du Reel-Konsumenten zu deinen Kunden!

Arten von Reels

Welche verschiedenen Arten von Reels gibt es?

Du kannst im Grunde alles für ein Reel verwenden, was du auch als normalen Content nutzen würdest. z.B.

- einfach in die Kamera/Smartphone sprechen
- dich bei einer Tätigkeit aufnehmen
- aufwändig geschnittene Videos
- du vermittelst Wissen
- du willst einfach unterhalten
- Video aus mehreren Bildern
- Video mit deiner Stimme unterlegt
- Video mit Zitaten / Statements
- u.a.

Was kommt gut an?

In einem Video sollte immer etwas "passieren", angeblich alle 2 Sekunden!
z.B.

- etwas sollte sich bewegen
- Untertitel einblenden
- Text einblenden
- Sticker einblenden
- Text animieren
- ein Schnitt/Zoom
- passende Musik

Deine Reel Ideen. Welche Art Reels möchtest du machen?

Format und Länge

Shorts / Reels/ Kurzvideos sind IMMER im Hochformat!
also 1080 x 1920 px oder auch 9:16

Ist dein Reel NICHT im Hochformat wird es nicht als Reel erkannt und nur als normaler Beitrag ausgespielt!

Wie lang sollte ein Reel sein?

Das kommt etwas darauf an, auf welcher Plattform du es spielen willst.

TikTok Videos dürfen bis zu 3 - 10 Minuten sein!

Auf allen anderen Plattformen sind nur 60 oder 90 Sekunden möglich.

Teils wird unterschieden, wo du hochlädst, ob mobil (90 sec) oder am Computer, dann nur 60 Sekunden.

Möchtest du sicher gehen, dass dein Video auf allen Plattformen läuft, dann bleibe bei maximal 60 Sekunden.

Mein Tipp: Beginne mit sehr kurzen Reels von 10 - 30 Sekunden Länge!

Warum?

Damit dein Video ganz angesehen wird! Denn wenn ein Video ganz angesehen wird, ist es ein gutes Zeichen für den Algorithmus und dein Video wird als interessant eingestuft und weiteren Menschen ausgespielt!

Auf welchen Kanälen möchtest du deine Reels hochladen?

Ideen für Reels



Grundsätzlich solltest du Reels in deinen Content-Plan, bzw. dein ganz normales Content Konzept mit einfügen. Die Herausforderung ist einfach, dass dir maximal nur 60 Sekunden bleiben, das rüberzubringen, was du möchtest.

In diesem Workshop geht es um einfache, in Canva erstellte Reels, mit animiertem Text oder ähnliches.

Wo findest du Ideen für deine Reels?

- Zitate und Statements
- auf deiner eigenen Website
- in deinen Blogbeiträgen
- in älteren Social Media Beiträgen
- sehr geeignet sind vorhandene Karussell Posts
- Fragen, die dir gestellt werden
- Reels von Mitbewerbern
- allg. Beiträge von Mitbewerbern

Oder du befragst eine KI mit Hilfe eines geeigneten Prompts.

Was sind deine ersten Ideen für Reel?

Und noch ein Tipp



Beim Erstellen des Reels beachte, dass du nichts wichtiges in den rot markierten Bereichen platzierst. Dort befinden sich dein Profilname und die erste Zeile der Videobeschreibung und an der rechten Seite die Buttons zum Liken und Folgen usw.

Beschreibungstext zum Video:

Eine Beschreibung solltest du schreiben und auch Hashtags nutzen. Teilweise sind auch klickbare Links möglich. Wie immer sollte ein Call to Action enthalten sein.

Aber: Halte dich kurz. Warum? Wenn dieser Text ausgeklappt wird, liegt der Text über dem Video und kann nur schlecht gelesen werden.

Was sind deine ersten Ideen für Reel?

In 10 Schritten zu deinem Business-Reel

Hier findest du nun einen Workflow mit dem du deine Reels erstellen kannst. DU kannst es immer wieder als Checkliste nutzen.

- Idee haben** Wähle aus deinem Ideenspeicher
- Hochkant Design in Canva auswählen**
1080x1920 px z.B. Smartphone-Video, Instagram Reels, Tiktok Video
- Bild oder Video auswählen**
passendes Bild oder Video von Canva nutzen oder eigenes hochladen
- Textfeld einfügen und Text einfügen**
gebe deinen Text ein. Teile ihn ggf. auf mehrere Seiten auf
- Text formatieren** wähle deine Schriftart, -Größe und Farbe aus
- Text animieren** für Bewegung im Video, animiere den Text, z.B. "Schreibmaschine"
- bei Bedarf: **stimmungsvolle Musik** auswählen oder hochladen
- Design herunterladen als mp4**
- Hochladen auf die Plattform deiner Wahl**
am Computer oder mobil (Tipp: Installiere Canva App am Smartphone)
- Beschreibungstext zufügen und veröffentlichen**
Nutze #Hashtags und ggf. Links. Text nicht zu lang

Videos auf die Plattformen hochladen

Hinweis: Die Plattformen arbeiten scheinbar ständig an ihren Systemen, das bedeutet, es kann sich immer mal kurzfristig etwas ändern, ganz besonders bei der mobilen Version.

Stand: April 2023

Hochladen am Computer

Facebook Seite	Business Suite	60 sek.	planbar
Instagram	Business Suite	60 sek.	planbar
YouTube	YouTube	60 sek.	planbar
Tiktok	Tiktok	bis 10 Min.	planbar

Hochladen am Smartphone

Facebook Profil	Facebook App im Feed	90 sek.	-> Instagram
Facebook Seite	Facebook App im Feed	90 sek.	
Instagram	Insta App	90 sek.	-> FB Seite
YouTube	YouTube App	60 sek.	
Tiktok	Tiktok App	bis 3 Min.	

Plane deine Reels

Notiere dir Stichworte zu deinen Reel-Ideen

MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG

Hauptthema der Reels im Monat:

Wöchentlicher Planer

MONTAG

DIENSTAG

MITTWOCH

DONNERSTAG

FREITAG

SAMSTAG

SONNTAG

Analysiere deine Erfolge

Mache deine Erfolge sichtbar, indem du verschiedene Kennzahlen für eine gewisse Zeit notierst.

	START	01	02	03	04	05	06
Reichweite							
Interaktionen							
Follower							

	START	01	02	03	04	05	06
Reichweite							
Interaktionen							
Follower							

	START	01	02	03	04	05	06
Reichweite							
Interaktionen							
Follower							

Danke, dass du dabei warst!

So, jetzt weißt du, wie auch du deine Reichweite auf deinen Kanälen mit ganz einfachen Reels steigern kannst.

Ich danke dir, dass du dabei warst.

Wir sollten auf jeden Fall in Kontakt bleiben.

Komme sehr gerne in meine Schaffensrausch-Gemeinschaft und [abonniere meinen Newsletter](#).

Wenn du weitere Fragen hast, dann schreibe mich sehr gerne per E-Mail an .

Wenn du nochmals eine technische Frage mit mir klären möchtest, auch dann schreibe mich an, für 60 Minuten 1:1, in denen ich dir bei deiner Herausforderung helfe.

Ich freue mich, deine Videos auf den Plattformen zu sehen!

Nora Scheffler



Wir bleiben in Kontakt

<https://schaffensrausch-jetzt.de>

info@schaffensrausch-jetzt.de

